

METHODOLOGIE DES INDICATEURS ECONOMIQUES AVANCES (IEA) FORCE PLUS

Date : 10/11/2014

Auteurs : INKIDATA - Annabelle Parent et Stéphanie Tabourin

Objectif des Indicateurs Economiques Avancés (IEA)

Le principe d'un indicateur avancé est de pallier le retard enregistré dans la mise à disposition des principales statistiques économiques. Ils servent d'outils d'analyse d'une situation économique actuelle et de prévision sur les perspectives des marchés à court et moyen terme.

Les Indicateurs Economiques Avancés (IEA) permettent de dresser un bilan trimestriel de l'état de santé économique des entreprises d'un secteur d'activité ou d'un territoire donné ainsi que leurs perspectives d'activité à 3 mois et 1 an. C'est un outil particulièrement utile pour améliorer les prévisions de production et de recrutement ainsi que pour optimiser les calendriers d'investissement.

Méthodologie de collecte des informations

Une enquête de type baromètre est réalisée chaque trimestre auprès d'un échantillon pertinent d'entreprises. La méthodologie identique pour chaque étude permet de réaliser des comparaisons et donc de percevoir une amélioration, une stagnation ou une détérioration des indicateurs étudiés.

Périodicité du baromètre

Trimestre	Période d'enquête	Résultats
Trimestre 1	Janvier	IEA Hiver
Trimestre 2	Avril	IEA Printemps
Trimestre 3	Juillet	IEA Eté
Trimestre 4	Octobre	IEA Automne

Mode d'interrogation

Les entreprises sont interrogées par un questionnaire en ligne sur système CAWI (Computer Assistance for Web Interview). Le questionnaire comporte moins de 10 questions et abordent les thématiques suivantes :

- Niveau d'activité actuelle :
 - Le carnet de commande (backlog)
 - Le volume d'activité (production)
 - Les délais des fournisseurs (ou prestataires de services)
 - Les effectifs
 - Les stocks d'achat
- La perception du marché à 3 mois

- La perception du marché à 1 an

Méthode de calcul des IEA (Indicateurs Economiques Avancés)

Les indicateurs sont calculés en fonction des réponses sur chacune des thématiques. A chaque modalité de réponses est attribué un score : 0, 50 ou 100. L'indicateur est calculé par une moyenne pondérée des scores de la thématique.

Interprétation des résultats

Les indicateurs sont compris entre 0 et 100.

Un score supérieur à 50 traduit une situation de développement positif des entreprises avec une activité en croissance.

Un score inférieur à 50 reflète une phase de contraction du marché.

Publication des résultats

Les données recueillies sont confidentielles. Elles sont agrégées et permettent de publier trimestriellement une synthèse des résultats.

Une infographie commentée est réalisée afin de rendre compte des principaux enseignements de l'étude et visualiser de manière claire et rapide les Indicateurs Economiques Avancées par activité et par zone géographique ainsi que leurs évolutions.

